

urbanharbor

maximaler  
urbandevlopment

# Altes Werkcafé

Werkcafe



# Kultig und funktionell.



Wo früher die Mitarbeiter der größten Kühlschrankfabrik Eisfink ihre Pause verbrachten, erwartet Sie heute eine funktionell ausgestattete Veranstaltungsfläche. Auf über 170 m<sup>2</sup> bietet der mit Tageslicht durchflutete hohe Raum mit einer kleinen Küche, separaten WC's flexible Einsatzmöglichkeiten.



# Vom Mensch. Zum Nutzen. Zur Architektur.

## Nutzungsmöglichkeiten:

Galadinner, Buffet,  
Hochzeiten, Geburtstage etc.

## Fläche:

Grundfläche 170 m<sup>2</sup>  
ohne Nebenräume & Innenhof  
Deckenhöhe: 4,20 m

## Kapazität:

Sitzend: 70 Personen  
Stehend: 90 Personen

## Technik:

Standardbeleuchtung

## Catering:

Nach Absprache wählbar

## Ausstattung:

|                    |             |
|--------------------|-------------|
| Edelstahltheke     | Kühlschrank |
| 5 große Tische     | 1 WC Damen  |
| Spül- und          | 1 WC Herren |
| Vorbereitungsküche |             |

## Mietpreis pro Tag

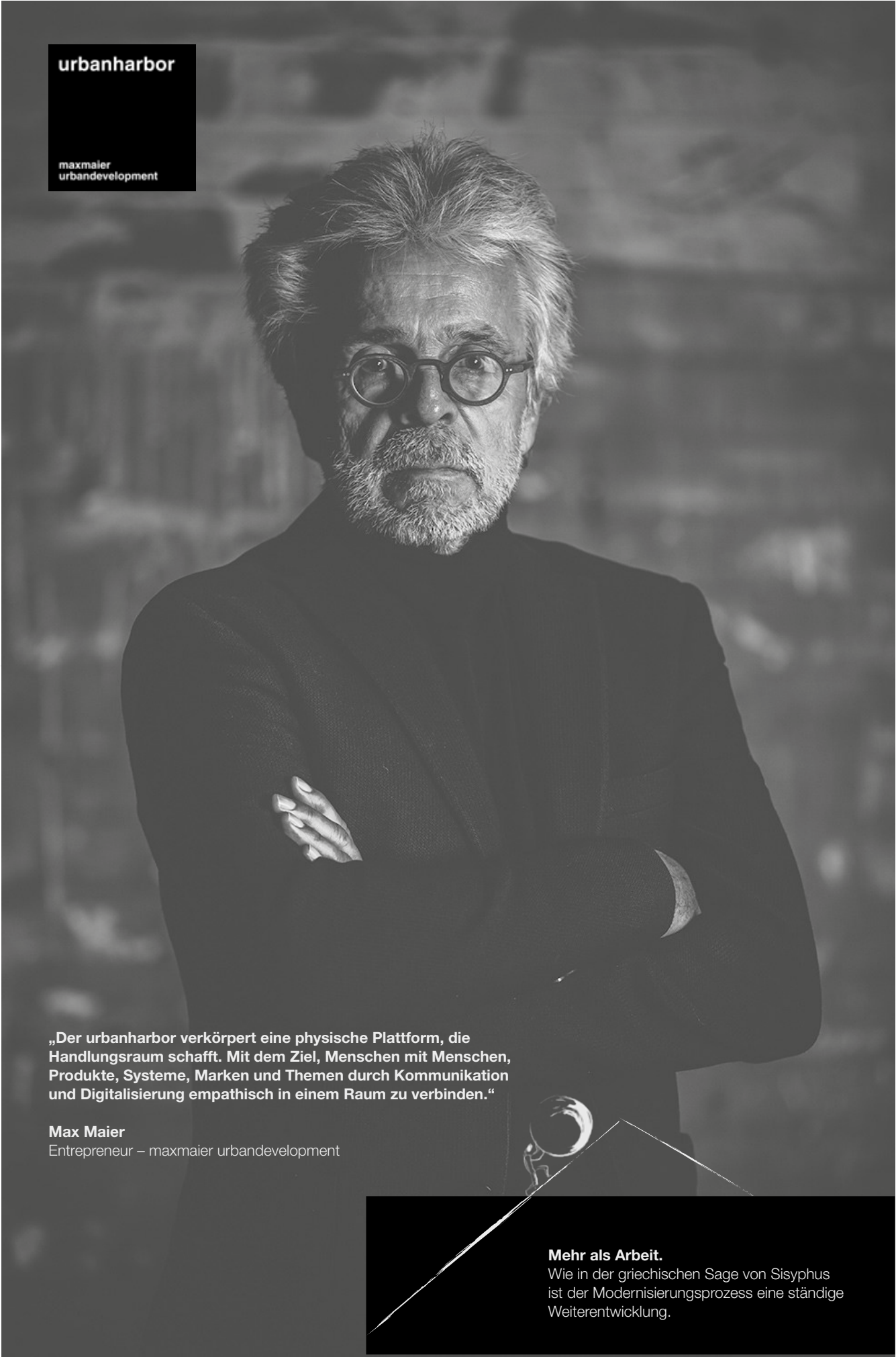
€ 750.– inkl. MwSt.



# Raum für individuelle Konzepte.



Strategie / Raum für Veränderung.



urbanharbor

maxmaier  
urbandevlopment

„Der urbanharbor verkörpert eine physische Plattform, die Handlungsraum schafft. Mit dem Ziel, Menschen mit Menschen, Produkte, Systeme, Marken und Themen durch Kommunikation und Digitalisierung empathisch in einem Raum zu verbinden.“

**Max Maier**

Entrepreneur – maxmaier urbandevlopment

**Mehr als Arbeit.**

Wie in der griechischen Sage von Sisyphus ist der Modernisierungsprozess eine ständige Weiterentwicklung.



# Die Architektur der Stadt: Spiegelbild gesellschaftlichen Wandels.

Die heutige Gesellschaft befindet sich im Wandel. Menschen arbeiten länger und werden älter. Auch die Anforderungen an Wohnraum verändern sich. So liegt der Anteil der Singlehaushalte in deutschen Städten mittlerweile bei rund 40% - und der Bedarf an städtischem Wohnraum wird weiter zunehmen.

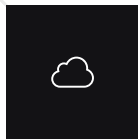
Bei der Gestaltung dieser neuen Wohn- und Arbeitswelten dürfen Lebensraum, Rückzugs- und Sehnsuchtsorte der Menschen nicht unberücksichtigt bleiben. Öffentliche Plätze und Parks sind hierbei genauso wichtig, wie bezahlbarer Wohnraum und flexible Wohnkonzepte. Letztere werden auch kommende Veränderungen des Stadtbilds ermöglichen.

# Drei Aspekte eines Sehnsuchtsortes.



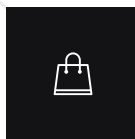
## **Zentrale Lage.**

Location als Dreh- und Angelpunkt, zu einem echten sozialen, logistischen und emotionalen Zentrum. Leichte Erreichbarkeit und räumliche Nähe sind Grundvoraussetzung.



## **Stimmige Proportionen.**

Ein harmonischer Gesamteindruck, der Menschen zum Verweilen und Leben einlädt. Hier ordnet sich die Architektur den Menschen und der Fläche unter, nicht umgekehrt.



## **Relevantes Nutzungsangebot.**

Die Nutzungsformen und Funktionen von neuen Flächen sind es, die diese für Menschen in ihrem Alltag relevant machen.

urbanharbor

maxmaier  
urbandevlopment

# Raum für Veränderung.

**Sie haben Fragen zur Location?**



**Andreas Naumann**

Real Estate Administration

maxmaier urbandevlopment  
Schwieberdinger Straße 74  
71636 Ludwigsburg

Telefon: 07141 479 144  
Telefax: 07141 479 299  
E-Mail: [event@urbanharbor.com](mailto:event@urbanharbor.com)



**urbanharbor**

maxmaier  
urbandevlopment

**urbanharbor.com**