

urbanharbor

maximaler  
urbandevlopment

# Speisewerk – urbanharbor



# Einzigartige Eventfläche.



Einzigartiger Flair aus Industrie, Hafen und schlichter Moderne. Seit der Eröffnung im November 2016 hat sich die Halle des urbanharbor zu einer der gefragtesten Eventlocations der Region etabliert. Neben einem mit über 2.000 m<sup>2</sup> großzügigen Veranstaltungsbereich bietet die digitale Großküche gastronomische Highlights. Mit einzigartiger und individuell gestaltbarer Lichtinstallation - die schwebende Cloud - stilvolle Inszenierung und Atmosphäre. Das Speisewerk bietet die Komplettnutzung an Infrastruktur für Veranstaltungen.



# Raum für individuelle Konzepte.

## **Nutzungsmöglichkeiten:**

Kongresse, Messen,  
Workshops, Ausstellungen  
Film- und Fotoaufnahmen etc.

## **Fläche:**

Grundfläche über 2.000 m<sup>2</sup>  
ohne Nebenräume  
Durchfahrtshöhe: über 4,00 m  
Deckenhöhe: über 8,00 m

## **Kapazität:**

Sitzend: auf Anfrage  
Stehend: 780 Personen

## **Technik:**

Standardbeleuchtung

## **Catering:**

Nach Absprache wählbar

## **Ausstattung:**

Lüftungsanlage 7 WC Herren  
Heizzentrale 15 Urinale Herren  
16 WC Damen 1 WC für Behinderte

## **Mietpreis pro Tag:**

€ 5.798.– zzgl. USt.

# Modern und funktionell zugleich.

**Pächter des Speisewerks:**

**Better Taste GmbH**

speisewerk  
Schwieberdinger Str. 74  
71636 Ludwigsburg

INFO@SPEISEWERK-LB.DE  
+49 (0) 7141-133-90-90

Öffnungszeiten:  
09:00 bis 16:00 Uhr



Strategie / Raum für Veränderung.

urbanharbor

maxmaier  
urbandevlopment

„Der urbanharbor verkörpert eine physische Plattform, die Handlungsraum schafft. Mit dem Ziel, Menschen mit Menschen, Produkte, Systeme, Marken und Themen durch Kommunikation und Digitalisierung empathisch in einem Raum zu verbinden.“

**Max Maier**

Entrepreneur – maxmaier urbandevlopment

**Mehr als Arbeit.**

Wie in der griechischen Sage von Sisyphus ist der Modernisierungsprozess eine ständige Weiterentwicklung.



# Die Architektur der Stadt: Spiegelbild gesellschaftlichen Wandels.

Die heutige Gesellschaft befindet sich im Wandel. Menschen arbeiten länger und werden älter. Auch die Anforderungen an Wohnraum verändern sich. So liegt der Anteil der Singlehaushalte in deutschen Städten mittlerweile bei rund 40% - und der Bedarf an städtischem Wohnraum wird weiter zunehmen.

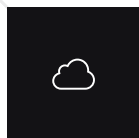
Bei der Gestaltung dieser neuen Wohn- und Arbeitswelten dürfen Lebensraum, Rückzugs- und Sehnsuchtsorte der Menschen nicht unberücksichtigt bleiben. Öffentliche Plätze und Parks sind hierbei genauso wichtig, wie bezahlbarer Wohnraum und flexible Wohnkonzepte. Letztere werden auch kommende Veränderungen des Stadtbilds ermöglichen.

# Drei Aspekte eines Sehnsuchtsortes.



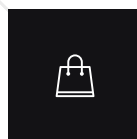
## **Zentrale Lage.**

Location als Dreh- und Angelpunkt, zu einem echten sozialen, logistischen und emotionalen Zentrum. Leichte Erreichbarkeit und räumliche Nähe sind Grundvoraussetzung.



## **Stimmige Proportionen.**

Ein harmonischer Gesamteindruck, der Menschen zum Verweilen und Leben einlädt. Hier ordnet sich die Architektur den Menschen und der Fläche unter, nicht umgekehrt.



## **Relevantes Nutzungsangebot.**

Die Nutzungsformen und Funktionen von neuen Flächen sind es, die diese für Menschen in ihrem Alltag relevant machen.

urbanharbor

maxmaier  
urbandevlopment

# Raum für Veränderung.

Sie haben Fragen zur Location?



**Andreas Naumann**

Real Estate Administration

maxmaier urbandevlopment  
Schwieberdinger Straße 74  
71636 Ludwigsburg

Telefon: 07141 479 144

Telefax: 07141 479 299

E-Mail: [event@urbanharbor.com](mailto:event@urbanharbor.com)



**urbanharbor**

maxmaier  
urbandevlopment

**urbanharbor.com**